

**“CASE STUDY - Family businesses in Argentina: current issues”.**

**Autores: Dr. ROBERTO KERTÉSZ y Lic. CLARA I. ATALAYA.**

([rkertes@uflo.edu.ar](mailto:rkertes@uflo.edu.ar) - Rector de la Universidad de Flores y Presidente del Instituto Argentino de Empresas Familiares// [catalaya@uflo.edu.ar](mailto:catalaya@uflo.edu.ar) - Directora de Administración de la Universidad de Flores y miembro del Instituto Argentino de Empresas Familiares)

**ABSTRACT**

The number of family businesses has increased in Argentina. Family businesses have traditionally been described according to their size and ownership. We propose an alternative model which takes account of psycho-social variables as they permeate legal, administrative / accounting, technological / commercial variables.

A case study of a fourth generation, family tobacco distribution firm is presented, highlighting the roles of these different variables and the importance of the family life script for understanding the progress of the firm.

A major issue arising out of our work, and illustrated in the case study, is linked to the fact that around 70 % of founders of family firms resist the delegation of power and the preparation of a succession plan.

Other problems exist in relation to change regarding training and professionalization of the companies.

**RESUMEN**

Las Empresas Familiares están denominadas de acuerdo a su tamaño, como pequeñas y medianas. Este enfoque no tiene en cuenta las fundamentales variables psicosociales que penetran e influyen en todas las otras áreas principales, descritas en nuestro modelo PALT: administrativo / contables; legales y tecnológico / comerciales.

Se describe un ejemplo de caso de una firma en la cuarta generación. Se discute un plan de intervención, sobre el argumento de vida familiar en la firma, en gran parte inconsciente.

En nuestros estudios, alrededor de un 70 % de los fundadores se resiste a la delegación de poder y a la confección de un Plan de Sucesión.

Otros problemas consisten en la resistencia a la capacitación y profesionalización.

**REFERENCIAS PARA LA LECTURA COMPLETA DEL ARTÍCULO**

**JOURNAL:** Community, Work & Family, Vol. 2, No. 1, 1999.  
**TÍTULO:** CASE STUDY – Family businesses in Argentina: current issues.  
**AUTORES:** ROBERTO KERTÉSZ & CLARA ATALAYA.  
**LINK:** <<http://www.tandf.co.uk/journals>>, o <<http://sociologyarena.com>>  
**Free online access** with all institutional subscriptions. Asimismo tienen libre acceso los lectores particulares, previo registro vía INTERNET.